



Informacja prasowa:

Warszawa, 24.07.2017

Do 6 września trwa nabór do przeglądu „Praktycy o Różnorodności”, który będzie częścią IV Kongresu Różnorodności

Ruszył nabór dobrych praktyk do Przeglądu „Praktycy o Różnorodności”, który już po raz drugi będzie towarzyszył Kongresowi Różnorodności, zaplanowanemu na październik br. Organizatorzy zapraszają wszystkie firmy i organizacje pozarządowe do zgłaszania innowacyjnych praktyk z obszaru zarządzania różnorodnością w miejscu pracy.

Przegląd „Praktycy o Różnorodności” po raz pierwszy został zrealizowany w ubiegłym roku podczas III Kongresu Różnorodności. Celem przeglądu jest promowanie innowacyjnych rozwiązań z zakresu zarządzania różnorodnością i popularyzacja najlepszych praktyk z tego zakresu, zaobserwowanych w Polsce. Przedstawiciele biznesu, organizacji pozarządowych i instytucji publicznych będą mogli podzielić się swoimi doświadczeniami, opowiedzieć o towarzyszących im wyzwaniach, a także pochwalić się efektami swoich działań.

- Zachęcenii dobrym odbiorem zeszłorocznego przeglądu i niezwykle wysokim poziomem przedstawianych praktyk, postanowiliśmy uczynić go stałym elementem Kongresu Różnorodności. Widzimy w nim doskonałe uzupełnienie części dyskusyjnej wydarzenia, pokazując praktyczny wymiar zarządzania różnorodnością. Jako organizator Kongresu Różnorodności a jednocześnie firma, która na co dzień sama mierzy się z różnymi praktycznymi wyzwaniami związanymi z zarządzaniem różnorodnością, doskonale rozumiemy potrzebę wymiany doświadczeń w tym zakresie – powiedziała Dorota Strosznajder, Dyrektor Działu Komunikacji Korporacyjnej oraz Pełnomocnik ds. odpowiedzialności społecznej, Henkel Polska.

- Nasze doświadczenie współpracy z organizacjami w zakresie wdrażania strategii diversity&inclusion wskazuje na to, że wdrażanie polityki zarządzania różnorodnością to nie lada wyzwanie. Każda inicjatywa, czy to oddolna czy będąca elementem realizacji pewnej strategii (CSR, HR czy polityce dedykowanej różnorodności) jest równie istotna i przybliżająca do sukcesu. Sukcesu w rozumieniu uzyskania pełnej inkluzji w organizacji. Dlatego zachęcamy wszystkie firmy i instytucje, te duże i te całkiem małe do zgłaszania swoich pomysłów. Dzielmy się sposobami na różnorodność i doskonalmy kulturę organizacji pełne zrozumienia i szacunku – powiedział Paweł Niziński, CEO BETTER., wydawca BE.NAVIGATOR, współorganizator Kongresu Różnorodności.

Zgłoszenia ciekawych praktyk można przysyłać w terminie od 24 lipca do 6 września 2017 r. za pośrednictwem strony internetowej be.navigators.pl. Pięć praktyk, które otrzymają najwyższe oceny Jury Przeglądu, w którym zasiądą prof. Janina Filek, Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie Marzena Strzelczak, dyrektorka generalna Forum Odpowiedzialnego Biznesu, Agnieszka Dejna, Browar Spółdzielczy, laureat ubiegłorocznej edycji oraz Paweł Niziński, CEO BETTER., Partner GOODBRAND CEE, zostanie zaprezentowanych podczas IV Kongresu Różnorodności 13 października b.r.



Podobnie jak w ubiegłym roku prezentacje wybranych praktyk odbywać się będą bardzo dynamiczną metodą PechaKucha, tak lubianą przez publiczność. Opisy inicjatyw zostaną także opublikowane w blogosferze BE.NAVIGATOR, w cyklu tematycznym dedykowanym tematyce różnorodności.

Uruchomienie naboru do Przeglądu „Praktycy o Różnorodności” oznacza, że termin kolejnego Kongresu Różnorodności zbliża się wielkimi krokami. Tegoroczna, już czwarta edycja Kongresu zapowiada się bardzo interesująco. Poświęcona będzie tematyce budowania postaw otwartości i tolerancji w organizacjach i społecznościach a także związanej z tym odpowiedzialności podmiotów biznesowych, pozarządowych i publicznych. „Empowerment” kobiet i równość szans, wielokulturowość miast czy dyskurs w mediach społecznościowych to tylko kilka z planowanych wątków.

Regulamin naboru do Przeglądu „Praktycy o Różnorodności” oraz formularz zgłoszeniowy znajduje się na stronie: be-navigator.pl.

Szczegółowych informacji udziela Anna Hincz, mail: anna.hincz@b-better.pl

Termin zakończenia naboru mija 6 września br.

* * *

Kongres Różnorodności to konferencja tematyczna organizowana od 2013 r. Każdego roku zrzesza szerokie grono specjalistów, ekspertów, praktyków, przedstawicieli biznesu, organizacji pozarządowych, świata nauki i mediów wokół tematu zarządzania różnorodnością. Kongres organizowany jest z inicjatywy firmy Henkel Polska oraz platformy BE.NAVIGATOR.

Partnerzy:

Henkel oferuje na całym świecie wiodące marki i technologie w trzech obszarach biznesowych: Laundry & Home Care (środków piorących i czystości), Beauty Care (kosmetyków) oraz Adhesive Technologies (klejów, uszczelnaczy i technologii powierzchniowych). Założona w 1876 roku firma jest światowym liderem w branżach produktów konsumenckich oraz dla przemysłu, oferując tak znane marki jak Persil, Schwarzkopf i Loctite. Henkel zatrudnia prawie 50 tysięcy pracowników w 110 krajach całego świata. W Polsce Henkel działa od 1990 roku, gdzie uruchomił 6 centrów produkcyjnych i zatrudnia blisko 1000 pracowników. Firma jest jednym z liderów odpowiedzialności społecznej i sygnatariuszem Karty Różnorodności.

BE.NAVIGATOR - interaktywna platforma tematyczna poruszająca zagadnienia związane z CSR, zrównoważonym rozwojem i innowacjami społecznymi. Znajdują się na niej najświeższe komentarze, opinie i artykuły przygotowane przez praktyków i teoretyków podzielone na obszary tematyczne. Realizatorem platformy jest **better. (dawniej Goodbrand)**, firma, która zajmuje się rozwiązywaniem problemów na styku biznesu i społeczeństwa w procesie dialogu społecznego, a także tworzeniem innowacji produktowych i serwisowych w biznesie z włączeniem aspektu społecznego i środowiskowego (post CSR).

Kontakt dla mediów:

Anna Hincz
e-mail: anna.hincz@b-better.pl
tel: 665 330 230